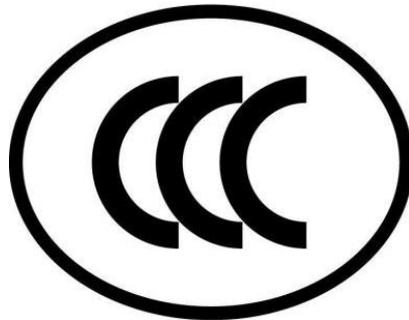


强制性产品认证标志管理要求

根据《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》《认证证书和认证标志管理办法》，国家认监委对强制性产品认证标志（以下简称 CCC 标志）的式样、种类、印制及使用等要求统一规定如下。

一、CCC 标志的式样

CCC 标志图案为椭圆形，式样如下图。标志矢量图可在国家认监委网站强制性产品认证专栏下载。



二、CCC 标志的种类

CCC 标志分为标准规格 CCC 标志、印刷/模压 CCC 标志和电子标注 CCC 标志。

（一）标准规格 CCC 标志指以粘贴方式在产品规定位置加施的 CCC 标志，颜色为白色底版、黑色图案，尺寸分为五种规格（见下表）。

规格	1号	2号	3号	4号	5号
A	8	15	30	45	60
B	6.3	11.8	23.5	35.3	47

注：A 和 B 分别指 CCC 标志椭圆形外廓的长轴和短轴长度，单位为 mm。

（二）印刷/模压 CCC 标志指采用印刷、模压、模制、丝印、喷漆、蚀刻、雕刻、烙印等技术工艺在产品规定位置直接加施的 CCC 标志，颜色可根据产品外观或铭牌总体设计情况合理选用，尺寸可按比例放大或缩小。

（三）电子标注 CCC 标志指在产品的集成屏幕（屏幕拆卸后，产品不可正常使用）上以电子方式显示的 CCC 标志，颜色可根据产品外观或屏幕显示情况合理选用，尺寸可按比例放大或缩小。

三、CCC 标志的印制及标注

列入《强制性产品认证目录》的产品，按规定获得强制性产品认证（含自我声明）并标注 CCC 标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。获证组织可结合产品特点从下列方式中选用适合的方式标注 CCC 标志，认证规则对 CCC 标志标注方式有明确规定的，从其规定。

（一）标准规格 CCC 标志方式

标准规格 CCC 标志由指定认证机构组织印制。指定认证机构应确保标准规格 CCC 标志印刷质量符合法律法规及相关国家标准规定；有可识别的防伪措施；标志图案清晰、完整、耐擦拭；标志可牢固粘贴。

获证产品的生产企业凭有效强制性产品认证证书(或自我声明)向指定认证机构购买标准规格 CCC 标志,可用于本企业的全部获证产品。

标准规格 CCC 标志应加施在获证产品外表面的明显位置,认证规则对加施位置有明确规定的,从其规定。

(二) 印刷/模压 CCC 标志方式

印刷/模压 CCC 标志由获证组织结合产品具体情况设计制作,标志应与产品本体或铭牌不可分割,标志图案应清晰、完整、独立。

印刷/模压 CCC 标志应加施在产品外表面或铭牌的明显位置。

(三) 电子标注 CCC 标志方式

电子标注 CCC 标志仅适用于具有集成屏幕且使用电子铭牌的产品,由获证组织结合产品具体情况设计制作,标志图案应清晰、完整、独立。

电子标注 CCC 标志以电子显示的方式加施在产品的集成屏幕上,产品说明书等随附文件中应列明电子标注 CCC 标志查阅路径。同时,产品最小销售包装上应加施标准规格 CCC 标志或者印刷/模压 CCC 标志。

(四) 特殊标注方式

原则上,CCC 标志不得变形使用。对于特殊产品,需要对 CCC 标志变形使用的,在相应产品的认证规则中进行规定。

受产品形态、体积等限制,不能采用上述三种方式加施 CCC 标志的产品,应在产品的最小销售包装上或随附文件中加施标准规

格 CCC 标志或者印刷/模压 CCC 标志。

四、CCC 标志的管理

获证产品的生产企业应当建立 CCC 标志管理制度,对 CCC 标志的使用情况如实记录和存档。获证组织可在获证产品的包装、广告、产品介绍等处使用 CCC 标志,不得利用 CCC 标志误导、欺诈消费者。

指定认证机构应指导获证组织正确使用 CCC 标志,在获证后监督中对获证组织 CCC 标志的使用情况进行检查。

指定认证机构应对标准规格 CCC 标志的印刷、发放等情况如实记录和存档,并可追溯到获证产品的生产企业。

各级市场监督管理部门结合强制性产品认证领域监督检查工作,对辖区 CCC 标志的使用情况实施监督检查,依法查处违法行为。